



PARTNERPROGRAMM

Affiliate- Programm

Nachhaltige, wiederkehrende Provision dafür, dass Sie Ihrem Publikum ein wirklich nützliches Werkzeug empfehlen.

1 Einleitung — Warum mitmachen?

cFlash ist ein KI-gestützter Nachrichtendienst — in den Bereichen Krypto, KI und Tech —, der den Markt in Echtzeit beobachtet und stellt den Nutzerinnen und Nutzern die wichtigen Informationen innerhalb von Sekunden zu. Das cFlash Affiliate-Programm richtet sich an alle, die dieses Werkzeug ihrem eigenen Publikum empfehlen — und dafür eine nachhaltige, wiederkehrende Provision verdienen möchten.



Wiederkehrende Provision

Basissatz von 12,5 %, leistungsabhängig auf bis zu 50 % steigerbar.



Unbegrenzte Einnahmen

Es gibt keine Obergrenze für die Gesamtprovision, die Sie verdienen können.



Auszahlung in Krypto

Schnelle, grenzenlose Abrechnung in USDC.

Dies ist eine echte Win-win-Partnerschaft. Sie erzielen Einnahmen, Ihr Publikum erhält ein nützliches Werkzeug, und cFlash wächst über das Partnernetzwerk. Niemand gewinnt auf Kosten des anderen.

An wen richtet sich das Programm?

- Krypto-Influencer und YouTuber,
- Administratoren von Telegram- und Discord-Communities,
- Blogger und Redakteure von News-Seiten,
- Website-Betreiber.

2 Was ist cFlash?

cFlash ist ein KI-gestützter Nachrichtendienst (Krypto, KI und Tech), der den Markt rund um die Uhr beobachtet und die Nutzer innerhalb von Sekunden über wichtige Ereignisse benachrichtigt. Er verarbeitet mehr als 20 verlässliche Quellen mit einer Reaktionszeit von unter einer Minute.

Welches Problem löst cFlash?

Der Kryptomarkt bewegt sich schnell, und die häufigste Ursache für schlechte Entscheidungen sind fehlende Informationen und unzuverlässige Quellen:

- **Voreingenommene Meinungen** — Influencer und „Experten“ verfolgen häufig eigene Interessen.
- **Verspätete Informationen** — bis Nachrichten die etablierten Medien erreichen, hat der Markt bereits reagiert.
- **Verstreute Quellen** — das Signal geht im Rauschen der sozialen Medien unter.
- **Der Markt schläft nie** — wichtige Ereignisse geschehen rund um die Uhr.

Was bietet cFlash dem Nutzer?

- **Unvoreingenommene KI** — keine versteckten Interessen, keine bezahlten Inhalte.
- **Blitzschnelle Benachrichtigungen** — Push-Nachrichten innerhalb von Sekunden.
- **Knappe Zusammenfassungen** — das Wesentliche im Handumdrehen, KI-generiert.
- **Volle Anpassbarkeit** — Filtern nach Wichtigkeit, Thema und Quelle.
- **Umfassender Marktüberblick** — Makro-, Wirtschafts- und Technologiedaten an einem Ort.
- **Mehrsprachige Unterstützung** — jeder bleibt in seiner eigenen Sprache informiert.

Kostenfreier und Premium-Zugang

cFlash ist mit eingeschränktem Tagesnutzungsumfang kostenfrei nutzbar. Das Premium-Abonnement schaltet unbegrenzten Zugriff, Echtzeit-Benachrichtigungen, volle Anpassbarkeit und priorisierten Support frei. Das Premium-Abonnement beginnt ab **9,99 EUR**, der Preis kann je nach Region variieren und ist als Monats-, Jahres- oder Lifetime-Modell erhältlich. Die App ist sowohl für iOS als auch für Android verfügbar.

3

Wie funktioniert das Affiliate-Programm?

Das Programm beruht auf einem einzigartigen **Empfehlungscode**. Jede Nutzerin und jeder Nutzer von cFlash hat einen eigenen Empfehlungscode, der mit dem Benutzernamen identisch ist. Bei der Registrierung kann ein neuer Nutzer den Code des Partners angeben, von dem er zuerst von cFlash erfahren hat.

Der Code kann auf zwei Wegen weitergegeben werden: **(1)** der eingeladene Nutzer gibt ihn bei der Registrierung manuell ein, oder **(2)** er klickt auf den persönlichen Einladungslink des Partners (`cflash.app/register.html?ref=CODE`), der die Registrierungsseite mit dem bereits vorausgefüllten Code öffnet. Beide Wege führen zur selben Zuordnung – der Link ist lediglich eine Komfortebene und speichert keinerlei Tracking-Daten.

Wichtige Regeln

- Der Empfehlungscode kann ausschließlich bei der Registrierung angegeben werden – eine nachträgliche Eintragung ist nicht möglich.
- Der Code wird bei der Registrierung dauerhaft festgesetzt und kann später nicht mehr geändert werden.
- Jeder Nutzer kann nur einem einzigen Empfehlungscode zugeordnet werden.
- Das Programm arbeitet weder mit Klick-Cookies noch mit Zeitfenstern – die Zuordnung wird allein durch den bei der Registrierung erfassten Empfehlungscode begründet, gleichgültig ob der Nutzer ihn manuell eingegeben hat oder ob er aus dem Einladungslink übernommen wurde.

Was zählt als Conversion?

Provision entsteht, wenn ein Ihnen zugeordneter Nutzer ein **Premium-Abonnement abschließt**. Eine bloße Registrierung oder die kostenfreie Nutzung erzeugt keine Provision – Ziel ist ein tatsächlich zahlender Premium-Nutzer.

Wie funktioniert das Tracking?

Das System speichert für jeden Nutzer den Empfehlungs-Identifikator und verknüpft jeden Kauf damit – unabhängig davon, ob die Zahlung über Google Play, den App Store oder das Krypto-Zahlungssystem von cFlash erfolgt. Die Zuordnung gilt für die **gesamte Lebensdauer** des Nutzers: Solange der Nutzer aktiver Premium-Abonnent bleibt, gehört Ihnen die Provision aus jeder seiner Zahlungen.

Provision und Auszahlung

Dieser Abschnitt legt genau dar, wie viel Sie verdienen, auf welcher Grundlage und wie die Auszahlung erfolgt.

4.1 - Provisionssatz

Jeder Partner startet mit einer **garantierten Mindest-Basisprovision von 12,5 %**. Bei direkt angesprochenen Partnern kann der Anfangs-Provisionssatz **im Rahmen einer individuellen Vereinbarung höher** angesetzt werden. Wir überprüfen diesen Satz einmal jährlich und passen ihn anhand der Leistung an: Besonders erfolgreiche Partner können einen höheren Satz erhalten. Der Provisionssatz kann sich zwischen **12,5 % und 50 %** bewegen.

4.2 - Wie wir die Provision berechnen

Ihre Provision beträgt 12,5 % des **Bruttobetrag**s, den der Ihnen zugeordnete Nutzer tatsächlich bezahlt hat – sie wird also auf den vollständigen Kaufpreis berechnet, nicht auf den Nettobetrag nach Abzug der Gebühren der Plattformanbieter (Apple / Google). Für die Berechnung erfassen wir jeden Kauf auf USD normalisiert (auf Grundlage des vom Zahlungsdienstleister im Moment des Kaufs festgehaltenen USD-Wertes), sodass das System Zahlungen in HUF, EUR, USD und allen weiteren Währungen länderunabhängig einheitlich behandelt. Die Provision wird gutgeschrieben, sobald die Einnahme tatsächlich eingegangen ist:

Abonnement-Art	Provision	Frequenz
Monatsabonnement z. B. ~10 USD / Monat	12,5 % des gezahlten Beitrags (z. B. ~1,25 USD / Monat)	jeden Monat, solange der Nutzer aktives Abonnement hat
Jahresabonnement	12,5 % des Jahresbeitrags	bei jeder Jahreszahlung – wird bei jeder Verlängerung erneut ausgezahlt
Lifetime	12,5 % der Einmalzahlung	einmalige Provision, da keine wiederkehrende Zahlung erfolgt

Beispiele aus verschiedenen Ländern (Monatsabonnement, 12,5 % Provision):

- Ungarn – der Nutzer zahlt 3.990 HUF (≈ 12 USD) → Ihre Provision ≈ 1,50 USD
- Deutschland – der Nutzer zahlt 9,99 EUR (≈ 11 USD) → Ihre Provision ≈ 1,40 USD
- USA – der Nutzer zahlt 11,99 USD → Ihre Provision ≈ 1,50 USD

4.3 · Auszahlung

- **Währung:** standardmäßig USDC im Solana-Netzwerk. Eine andere Kryptowährung ist nach individueller Vereinbarung möglich.
- **Verrechnung:** die Provision wird in USD geführt (auf Grundlage des vom Zahlungsdienstleister im Moment des Kaufs festgehaltenen USD-Wertes). USDC-Auszahlungen erfolgen 1:1 gegenüber USD, eine separate Devisenabrechnung ist daher nicht erforderlich.
- **Auszahlungsschwelle:** 50 USD. Beträge unterhalb der Schwelle verfallen nicht — sie werden in die Folgeperiode übertragen.
- **Frequenz und Frist:** am ersten Tag jedes Monats wird automatisch ein Bericht erstellt; die Auszahlung erfolgt innerhalb von 5 Arbeitstagen danach (sofern das Guthaben die Schwelle von 50 USD erreicht hat).
- **Transaktionsgebühr:** cFlash übernimmt die Netzwerk-Transaktionsgebühr der Auszahlung.

Praktisches Beispiel. Wenn Sie in einem Monat über 50 aktive Premium-Monatsnutzer verfügen und der durchschnittliche Umsatz bei ≈ 10 USD / Nutzer liegt, beträgt Ihre Provision $\approx 50 \times 10 \times 12,5 \% = 62,5$ USD. Damit ist die Auszahlungsschwelle bereits überschritten, und der Betrag wird zum Monatsende ausgezahlt.

4.4 · Rückerstattungen, Testzeitraum und Rabatte

Provision wird ausschließlich für aktive, zahlende Nutzer ausgezahlt. Der monatliche automatische Bericht erfasst Kündigungen und Rückerstattungen:

- Zahlt ein Nutzer und kündigt er noch im selben Monat mit Rückerstattung, wird für diesen Kauf keine Provision ausgezahlt.
- Erfolgt die Rückerstattung erst, nachdem die Provision bereits ausgezahlt wurde (z. B. bei einem Jahres- oder Lifetime-Kauf), wird der bereits gezahlte Provisionsbetrag von den Einnahmen der nächsten Periode abgezogen.
- Rückerstattungen über den Apple App Store können bis zu 90 Tage nach dem Kauf eintreffen — Ihr Guthaben kann sich daher auch nach einer bereits erfolgten Auszahlung rückwirkend ändern.
- **Testzeitraum:** während der Testphase findet keine Zahlung statt, es entsteht also keine Provision. Sobald nach Ablauf der Testphase tatsächlich eine Zahlung erfolgt, wird dieser Kauf provisionsfähig.
- **Vergünstigter (Aktions-)Kauf:** die Provision wird auch hier auf den tatsächlich gezahlten Betrag — also den Aktionspreis — berechnet.

4.5 · Steuern

Für sämtliche auf die Provisionseinnahmen anfallenden Steuern und Abgaben ist allein der Partner verantwortlich, nach Maßgabe der in seinem Land geltenden Gesetze. Auch deshalb haben wir uns für eine Auszahlung in Krypto entschieden – sie hält die Abrechnung einfach und grenzenlos.

4.6 · Obergrenzen

Für die Gesamtprovision gibt es **keine Obergrenze** – je mehr aktive Premium-Nutzer Sie gewinnen, desto mehr verdienen Sie.

5 So werden Sie Partner

Es gibt zwei Wege, cFlash-Affiliate-Partner zu werden.

a) Wir sprechen Sie an

Wenn das cFlash-Team einen möglichen Partner direkt anspricht (zum Beispiel einen Creator, der Inhalte zu Krypto, KI oder Tech produziert), werden die Bedingungen der Partnerschaft – einschließlich des Anfangs-Provisionssatzes – im Rahmen einer individuellen Vereinbarung festgelegt.

Kostenfreier Premium-Zugang für angesprochene Partner. Direkt eingeladene Partner erhalten 1 Monat kostenfreien Premium-Zugang. Bei erfolgreichem Vertragsschluss – sofern der Partner mindestens 1 Premium-Abonnenten bringt – wird der kostenfreie Premium-Zugang dauerhaft, lebenslang. Diese Leistung gilt ausschließlich für von uns direkt angesprochene Partner.

b) Sie bewerben sich

Möchten Sie sich aus eigener Initiative bewerben, ist die Voraussetzung der Abschluss des cFlash-Grundempfehlungsprogramms: Sie werben mindestens **3 Nutzer** an, die ein Jahresabonnement oder Lifetime-Zugang erwerben. Mit dieser Leistung erhalten Sie lebenslangen Premium-Zugang – gleichzeitig dient sie als Aufnahme in die Affiliate-Partnerschaft. In begründeten Fällen können wir auf diese Voraussetzung verzichten.

So bewerben Sie sich. Schreiben Sie uns an partner@cflash.app – wir begleiten Sie ab dem ersten Schritt.

6 Das Affiliate-Dashboard

Unseren Partnern stellen wir ein eigenes Affiliate-Dashboard zur Verfügung, in dem der aktuelle Stand der Partnerschaft jederzeit transparent verfolgt werden kann. Das Dashboard zeigt unter anderem:

- Ihren aufgelaufenen, noch auszahlenden Provisionssaldo,
- die Anzahl der Ihnen zugeordneten Nutzer,
- die Anzahl der aktiven Premium-Abonnenten,
- den Verlauf der bisherigen Auszahlungen,
- Ihren persönlichen Empfehlungscode und den teilbaren Link.

Das Partner-Dashboard erreichen Sie unter: cflash.app/affiliate-login.html — hier können Sie Ihre Ergebnisse und detaillierten Berichte einsehen.

Ihr persönlicher Einladungslink hat das Format: `cflash.app/register.html?ref=IHR_CODE`. Sie können den Link mit einem Klick aus dem Dashboard kopieren; wer ihn anklickt, gelangt zur Registrierungsseite mit Ihrem Code bereits vorausgefüllt.

Das Dashboard befindet sich in fortlaufender Entwicklung; ausführliche Informationen zu seinen Funktionen teilen wir Ihnen zum Start der Partnerschaft mit.

Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung

- **Sprechen Sie aus eigener Erfahrung.** Die glaubwürdigste Empfehlung ist, wenn Sie zeigen, wie Sie cFlash selbst nutzen.
- **Zeigen Sie den echten Mehrwert.** Ihr Publikum abonniert, wenn es den konkreten Nutzen sieht: schnellere Nachrichten, weniger Rauschen, bessere Entscheidungen.
- **Nutzen Sie Ihre Kanäle frei** – Video, Blogbeiträge, Social Media, Newsletter. Bezahlte Werbung ist ebenfalls erlaubt.
- **Teilen Sie Ihren persönlichen Einladungslink.** Für Ihr Publikum wird Ihr Code mit einem einzigen Klick auf der Registrierungsseite vorausgefüllt – niemand muss etwas manuell eingeben, was die Conversion spürbar erhöht.

Erlaubt

Bezahlte Werbung und jeder Ihrer eigenen Marketingkanäle (Video, Blog, Social Media, Newsletter) – sofern alle Aussagen wahrheitsgemäß sind.

Verbotenes Verhalten

Eigenvermittlung · gefälschte Konten · Spam · irreführende Aussagen · bezahlte Suchanzeigen auf den Markennamen „cFlash“ (oder ähnliche Begriffe) · Auftreten als offizielle Stelle von cFlash · Bewerbung als Anlageberatung oder mit garantierten Renditeversprechen. Bei Missbrauch wird die mit dem Betrug verbundene Provision entzogen; in schweren oder wiederholten Fällen wird die Partnerschaft beendet.

8 Häufig gestellte Fragen

? Wann erhalte ich meine erste Auszahlung?

Am ersten Tag jedes Monats wird automatisch ein Bericht erstellt, und die Auszahlung erfolgt innerhalb von 5 Arbeitstagen – sofern Ihr Guthaben die Schwelle von 50 USD erreicht hat.

? Was passiert, wenn ich die 50-USD-Schwelle in einem Monat nicht erreiche?

Ihr Guthaben verfällt nicht: Es wird in den nächsten Monat übertragen und ausgezahlt, sobald es die Schwelle erreicht.

? Wie lange erhalte ich Provision von einem einzelnen Nutzer?

Bei Monats- und Jahresabonnenten bei jeder Zahlung, solange der Nutzer aktiv bleibt. Beim Lifetime-Zugang wird einmalig eine Provision ausgezahlt.

? Kann ich von überall aus Partner werden?

Ja. Jeder kann ohne geografische Einschränkung teilnehmen – Auszahlungen in Krypto machen das unkompliziert möglich.

? Wie kann mein Provisionssatz steigen?

Wir überprüfen den Provisionssatz einmal jährlich und passen ihn anhand der Leistung an. Die besten Partner erhalten einen erhöhten Satz von bis zu 50 %.

9 Bedingungen

Die folgenden Punkte fassen die verbindlichen Bedingungen des cFlash Affiliate-Programms zusammen. Mit der Teilnahme am Programm akzeptiert der Partner diese Bedingungen.

- 1 Provision.** Die Provision beträgt 12,5 % (Basissatz) des **Bruttobetrag**s, den der zugeordnete Nutzer tatsächlich gezahlt hat, berechnet auf den jeweils regional geltenden Listenpreis. Die 12,5 % sind eine garantierte Untergrenze, die für bestehende Partner nicht gesenkt werden darf; nach oben kann der Satz leistungsabhängig bis auf 50 % steigen und wird jährlich überprüft.
- 2 Conversion und Tracking.** Eine Provision entsteht beim Premium-Kauf des zugeordneten Nutzers. Die Zuordnung wird durch die Erfassung des Empfehlungscode bei der Registrierung begründet – gleichgültig, ob der Nutzer ihn manuell eingegeben hat oder ob er automatisch aus dem Einladungslink des Partners übernommen wurde –, ist dauerhaft festgelegt, nicht änderbar und gilt für die gesamte Lebensdauer des Nutzers. Das Kaufracking ist plattformunabhängig (Google Play, App Store, cFlash-Krypto-Zahlungssystem).
- 3 Auszahlung.** Standardwährung ist USDC (Solana-Netzwerk). Die Provision wird in USD geführt (auf Grundlage des vom Zahlungsdienstleister im Moment des Kaufs festgehaltenen USD-Wertes); USDC-Auszahlungen erfolgen 1:1 gegenüber USD. Die Auszahlungsschwelle beträgt 50 USD; Beträge unterhalb der Schwelle werden übertragen. Auszahlungen erfolgen monatlich innerhalb von 5 Arbeitstagen nach dem am ersten Tag des Monats erstellten Bericht. Die Transaktionsgebühr übernimmt cFlash.
- 4 Auszahlungsdaten und Identifizierung.** Die Auszahlung erfolgt an die vom Partner angegebene Solana-Wallet-Adresse; für die Richtigkeit der Adresse ist der Partner verantwortlich, und cFlash übernimmt keine Haftung für Auszahlungen an eine falsche Adresse. cFlash kann als Voraussetzung für die Auszahlung eine Identifizierung verlangen, um die geltenden Vorschriften (Geldwäschebekämpfung / AML) einzuhalten.
- 5 Rückerstattungen, Testzeitraum und Rabatte.** Provision wird ausschließlich für aktive, zahlende Nutzer ausgezahlt. Erfolgen Zahlung und Rückerstattung im selben Monat, wird keine Provision ausgezahlt; Rückerstattungen nach bereits gezahlter Provision werden von den Einnahmen der Folgeperiode abgezogen. Rückerstattungen über den Apple App Store können bis zu 90 Tage nach dem Kauf eintreffen, weshalb sich Guthaben rückwirkend ändern können. Während des Testzeitraums findet keine Zahlung statt, es entsteht also keine Provision; bei vergünstigten (Aktions-)Käufen wird die Provision auf den tatsächlich gezahlten Betrag – den Aktionspreis – berechnet.
- 6 Besteuerung.** Die Erfüllung etwaiger Steuerpflichten auf die Provisionseinnahmen obliegt dem Partner, nach Maßgabe der in seinem Land geltenden Gesetze.
- 7 Marketing und verbotenes Verhalten.** Verboten sind: Eigenvermittlung; die Nutzung gefälschter Konten; Spam; irreführende Aussagen; bezahlte Suchanzeigen auf den Markennamen „cFlash“ (oder ähnliche Begriffe bzw. irreführende Domains); das Auftreten als offizielle Stelle von cFlash; sowie die Bewerbung von cFlash als Anlageberatung oder mit Versprechen garantierter Renditen. Bei Missbrauch entzieht cFlash jede mit dem Betrug verbundene Provision; in schweren Fällen wird die Partnerschaft beendet.
- 8 Offenlegung des Werbeverhältnisses.** Der Partner muss das Affiliate-Verhältnis in seinen Inhalten klar erkennbar offenlegen (z. B. „Werbung“ / „#ad“ / „affiliate“), soweit dies gesetzlich oder durch die Regeln der jeweiligen Plattform vorgeschrieben ist.

9 Bedingungen (Fortsetzung)

- 9 **Beendigung.** Beide Parteien können die Partnerschaft jederzeit beenden. Bei einer Beendigung in gutem Glauben (ohne Missbrauch) entfällt die Provision auf künftige Zahlungen mit dem Ende der Partnerschaft, cFlash zahlt jedoch jede bereits verdiente (aufgelaufene) Provision aus – unabhängig von der 50-USD-Schwelle. Bei einer Beendigung wegen Missbrauchs entfällt die Provision sofort, und mit dem Betrug verbundene, bereits gezahlte Provisionen können zurückgefordert werden.
- 10 **Datenschutz.** Der Partner erhält keinerlei personenbezogene Daten über die geworbenen Nutzer; das Affiliate-Dashboard zeigt ausschließlich aggregierte Informationen. cFlash verarbeitet die eigenen Daten des Partners (E-Mail-Adresse, Wallet-Adresse, Identifizierungsdaten) nach Maßgabe der geltenden Datenschutzvorschriften (DSGVO).
- 11 **Rechtsstellung und Haftung.** Der Partner handelt als unabhängige Partei und ist weder Arbeitnehmer noch Beauftragter oder Vertreter von cFlash; er ist nicht berechtigt, im Namen von cFlash Verpflichtungen einzugehen. cFlash gibt keine Garantie für eine bestimmte Höhe der Einnahmen; die Haftung von cFlash ist – in den Grenzen des geltenden Rechts – auf die Höhe der tatsächlich geschuldeten Provision beschränkt.
- 12 **Änderungen und anwendbares Recht.** cFlash behält sich das Recht vor, die Programmbedingungen zu ändern, und wird die Partner über Änderungen mit angemessener Vorankündigung informieren. Diese Bedingungen unterliegen dem ungarischen Recht; für etwaige Streitigkeiten sind die ungarischen Gerichte zuständig. Im Falle einer Übersetzung in eine andere Sprache ist die ungarische Fassung maßgeblich.

Dieses Dokument ist das offizielle Briefing zum cFlash Affiliate-Programm und legt zugleich den Rahmen der Bedingungen der Partnerschaft fest.

KONTAKT

Möchten Sie teilnehmen oder haben Sie eine Frage?

Melden Sie sich – das cFlash-Team hilft Ihnen gerne weiter.

partner@cflash.app

cFlash – Blitzschnelle News und Einblicke, angetrieben von künstlicher Intelligenz